

Nicholas-Henri ZMELTY
11, rue Beaumanoir 80090 AMIENS
03 60 10 85 71
nicholaszmelty@yahoo.fr

MAÎTRE DE CONFÉRENCES HISTOIRE DE L'ART CONTEMPORAIN

FORMATION UNIVERSITAIRE

- Décembre 2010** **Doctorat d'histoire de l'art contemporain.** Sous la direction de Rémi Labrusse, professeur d'histoire de l'art. Mention Très honorable avec félicitations du jury. Université de Picardie Jules Verne, Amiens. **Prix du Musée d'Orsay 2011.**
- Juin 2005** **Master Humanités à finalité recherches, mentions Arts, spécialité Histoire des Arts.** Sous la direction de Rémi Labrusse, professeur d'histoire de l'art. Mention Très Bien. Université de Picardie Jules Verne, Amiens.
- Septembre 2004** **Maîtrise Histoire de l'art.** Sous la direction d'Emmanuel Pernoud, maître de conférences HDR en histoire de l'art contemporain. Mention Bien. Université de Picardie Jules Verne, Amiens.
- Juin 2003** **Licence Histoire de l'art.** Université de Picardie Jules Verne, Amiens.
- Juin 2002** **DEUG Histoire des arts et archéologie.** Université de Picardie Jules Verne, Amiens.
- Juin 2000** **DEUG Lettres, langues et civilisations étrangères, spécialité Anglais.** Université d'Artois, Arras.
- Juin 1998** **Baccalauréat littéraire,** mention Bien. Cité scolaire Lamarck, Albert.

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

- 2014 – 2015** **Post-doctorant.** Programme ANR *Exogenèses*, Collège de France, Laboratoire d'Anthropologie Sociale, Paris.
- 2013 – 2014** **Conservateur.** Musée de Montmartre, Paris.
- 2011 – 2012** **Enseignant-chercheur vacataire, spécialité Histoire de l'art contemporain.** Université François Rabelais, UFR Arts et Sciences humaines, Tours
Chargé de cours, spécialité Histoire de l'art contemporain. Université de Picardie Jules Verne, UFR des Arts, Amiens.
- 2010 – 2011** **ATER à temps complet, spécialité Histoire de l'art contemporain.** Université de Picardie Jules Verne, UFR des Arts, Amiens.
- 2009 – 2010** **ATER à temps partiel, spécialité Histoire de l'art contemporain.** Université de Picardie Jules Verne, UFR des Arts, Amiens.
- 2006 – 2009** **Chargé de cours, spécialité Histoire de l'art contemporain.** Université de Picardie Jules Verne, UFR des Arts, Amiens.
- 2005 – 2009** **Chargé d'études et de recherches.** Institut national d'histoire de l'art, Paris.

PUBLICATIONS

1. Ouvrage

***L’Affiche illustrée au temps de l’affichomanie 1889-1905* (Paris, Mare & Martin, 2014). Ouvrage tiré de la thèse de doctorat *L’affiche illustrée en France 1889-1905. Naissance d’un genre ?*, Prix du musée d’Orsay 2011.**

À la fin du XIX^e siècle, l’affiche illustrée suscite en France un engouement sans précédent au point d’engendrer une forme particulière de collectionnisme avec l’ensemble de ses corrélats : organes de presse spécialisés, discours critique assurant la discrimination des valeurs, marché de l’art en charge de la diffusion des objets et de leur valorisation. C’est l’ère de l’affichomanie. Tiré de la thèse de doctorat intitulée *L’affiche illustrée en France 1889-1905 Naissance d’un genre ?* (Université de Picardie Jules Verne, décembre 2010) cet ouvrage propose un nouveau regard sur ce phénomène méconnu et mésestimé selon une approche associant histoire des formes et histoire des conditions économiques et sociales de production des images. À partir du cas particulier de l’affiche illustrée, cette étude propose ainsi une variation dans l’échelle d’observation de l’art et de la culture fin de siècle en France.

2. Direction d’ouvrage

***Impressions à Montmartre : Eugène Delâtre & Alfredo Müller*, Paris, Musée de Montmartre, 13 septembre 2013 – 12 janvier 2014. (Milan, Silvana Editoriale, 2013.)**

Catalogue de l’exposition consacrée à l’œuvre gravé d’Eugène Delâtre et d’Alfredo Müller mettant l’accent sur la rénovation de la pratique de l’eau-forte en couleurs à Montmartre autour de 1900.

3. Directions collectives d’ouvrages

***Adolphe Willette (1857-1926) « J’étais bien plus heureux quand j’étais malheureux »*, (Paris, Liénart, 2014). En collaboration avec Anne-Laure Sol, catalogue de l’exposition *Adolphe Willette (1857-1926)*, L’Isle Adam, musée d’Art et d’histoire Louis Senlecq, juin – septembre 2014.**

Cet ouvrage accompagne la première rétrospective consacrée à Adolphe Willette. Réunissant une majorité d’œuvres inédites, cette exposition propose un portrait contrasté de cet artiste peintre et illustrateur connu en son temps comme étant le « Pierrot de Montmartre ».

***La Belle Epoque des femmes ? 1889-1914*, (Paris, L’Harmattan, 2013). En collaboration avec François Le Guennec, actes du colloque organisé par l’association *Mix-Cité*, Orléans, médiathèque, 5 – 6 avril 2012.**

Les textes réunis dans ce recueil synthétisent les interventions de chercheurs d’horizons divers invités à étudier selon des points de vue originaux la situation des femmes à la Belle Epoque.

***La Plume 1889-1899. Une revue « Pour l’Art ! »*, (Paris, INHA, 2007). En collaboration avec Grégoire Tonnet et Jean-Michel Nectoux, Paris, INHA, Galerie Colbert, 15 février – 14 avril 2007.**

La redécouverte d’un recueil de dessins inédits destinés à la revue *La Plume* dans les collections de la bibliothèque de l’INHA a donné lieu à une exposition accompagnée par ce catalogue retraçant les grandes réalisations de ladite revue et en particulier son engagement en faveur des jeunes artistes par le biais du Salon des Cent.

4. Articles dans revues avec comité de lecture

« **Coup d'œil sur une revue artistique de la fin du XIX^e siècle : *L'Estampe et l'affiche (1897-1899)*** » In *Corridor, revue des sciences humaines et sociales de l'UPJV d'Amiens*, n° 1, *Croisement(s)*, 2008, pp. 167-180.

Cette contribution propose une présentation de la première revue française entièrement consacrée à l'estampe et à l'affiche illustrée, deux supports d'expression très en vogue à la fin du XIX^e siècle. *L'Estampe et l'affiche* est évoquée à travers son programme, la richesse de ses rubriques, la diversité de ses collaborateurs et les spécificités de son discours critique clairement orienté en direction d'un public d'amateurs et de collectionneurs.

« **Le Discours critique de la revue *La Plume* sur l'affiche illustrée (1893-1899)** ». In *Image & Narrative. Online Magazine of the Visual Narrative*, décembre 2007, n° 20, *L'Affiche fin de siècle*. http://www.imageandnarrative.be/inarchive/affiche_findeciecle/zmely.htm

Synthétisant la problématique du mémoire de Master 2, cet article reprend la communication prononcée lors du colloque international *L'affiche dans la littérature et la culture françaises de 1870 à nos jours* qui s'est tenu du 26 au 28 juin 2006 à l'Université de Manchester (Angleterre). Le discours de la revue *La Plume* sur l'affiche illustrée est analysé selon trois axes principaux : la volonté de faire émerger des maîtres du genre (Jules Chéret en tête), la réflexion sur la dimension sociale et décorative de l'affiche et le regard ambivalent porté sur l'affichomanie.

5. Contributions à des catalogues d'expositions

« **Crimes à l'affiche !** ». In *Cinéma premiers crimes*, Paris, Galerie des bibliothèques de la Ville de Paris, 17 avril – 2 août 2015 (Paris, Paris Bibliothèques, 2015).

Ce texte met en évidence les liens entre les codes graphiques et l'esthétique de l'affiche du premier cinéma criminel et les autres affiches de l'époque.

« **Le Bol de lait** », « **La Chasse** », « **Le Boxeur** », « **La Porte-fenêtre** », « **Décor à Vernon** », « **La Palme** ». In *Pierre Bonnard. Peindre l'Arcadie*, Paris, Musée d'Orsay, 17 mars – 19 juillet 2015 (Paris, Musée d'Orsay/Hazan, 2015).

Six notices d'œuvres présentées dans le cadre de l'exposition *Pierre Bonnard (1867-11947) Peindre l'Arcadie*.

« **La Grande Guerre sur les murs** ». In *Allons enfants ! Publicité et propagande 1914-1918*, Marly-le-Roy/Louvenciennes, Musée-Promenade, 27 septembre 2015 – 1^{er} mars 2015. (Musée-Promenade de Marly-le-Roy/Louvenciennes, 2014, pp. 23-37).

A partir d'une sélection établie parmi les œuvres exposées, cette contribution propose une étude de l'évolution de l'esthétique de l'affiche illustrée de la Belle Époque à la Grande Guerre.

« **Les délices d'un gynophage** », « **Le Parce Domine** », « **L'au-delà du décor** » et « **C'est un prodige de lui-même que Willette** ». In *Adolphe Willette (1857-1926) « J'étais bien plus heureux quand j'étais malheureux »*, L'Isle-Adam, Musée d'Art et d'histoire Louis-Senlecq, juin – septembre 2014, (Paris, Liénart, 2014, pp. 46-49, p. 77, pp. 132-139, pp. 142-155).

Chacun des quatre textes traite d'un aspect particulier de l'œuvre d'Adolphe Willette: son rapport aux femmes, la genèse du tableau considéré comme son chef-d'œuvre, ses travaux décoratif et ses travaux de commande.

« **Eugène Delâtre, une empreinte si discrète** ». In *Impressions à Montmartre : Eugène Delâtre & Alfredo Müller*, Paris, Musée de Montmartre, 13 septembre 2013 – 12 janvier 2014. (Milan, Silvana Editoriale, 2013, pp. 13-37).

Ce texte est le premier essai d'envergure consacré à l'œuvre du graveur et imprimeur Eugène Delâtre, figure incontournable de la vie artistique à Montmartre autour de 1900. Architecte en chef de la rénovation de l'eau-forte en couleurs, il initia de nombreux artistes à cette technique comme aux autres méthodes de gravure en

taille-douce. Parmi les plus célèbres qui fréquentèrent son atelier on peut citer Pablo Picasso, Georges Braque, Paul Signac, Paul Gauguin, Théophile-Alexandre Steinlen, Jacques Villon ou encore Mary Cassatt.

« **Le Champagne et l’affiche autour de 1900** ». In *Champagne ! Les Arts de l’effervescence*, Reims, Musée des Beaux-arts, 14 décembre 2012 – 26 mai 2013. (Paris, Somogy, 2012, pp. 154-167).

Cet article propose une analyse des diverses stratégies publicitaires mises en œuvre autour de 1900 pour assurer la promotion du champagne. Il comprend également un portrait d’Alexandre Henriot qui eut la particularité d’être en même temps à la tête de l’une des plus importantes exploitations de l’époque et de compter parmi les plus grands collectionneurs d’affiches de sa génération.

« **Révélation du nu** ». In *Die Brücke (1905-1914)*. In *Aux origines de l’expressionnisme*, Grenoble, Musée de Grenoble, 30 mars – 17 juin 2012. (Paris, Somogy, 2012, pp. 31-37).

En comparant l’approche particulière du nu par les peintres de Die Brücke avec celle de Matisse, Derain et Van Dongen, ce texte propose une variation dans l’appréciation du lien entre l’homme et la nature traité de manière spécifique par les artistes allemands en raison de leur désir de communion dans l’art comme dans la vie.

« **Eugène Grasset, l’autre roi de l’affiche** ». In *Eugène Grasset. L’art et l’ornement*, Lausanne, Musée cantonal des Beaux-Arts, 18 mars – 12 juin 2011. (Milan, Cinq Continents, 2011, pp. 67-73).

A l’occasion de la première rétrospective consacrée à Eugène Grasset, cet article étudie la réception critique de son œuvre d’affichiste, de son succès retentissant auprès des collectionneurs et de son influence sur de jeunes artistes français et étrangers (Maurice Pillard-Verneuil, Paul Berthon, Louis-John Rhead...).

« **Un graveur, des techniques** ». In *Une autre langue : Matisse et la gravure*, Paris, Mona Bismarck Foundation, 1^{er} décembre 2010 – 15 février 2011. (Paris, Mona Bismarck Foundation, 2010, pp. 47-55).

Quelques explications sur les principales techniques de gravure utilisées par Henri Matisse tout au long de sa carrière (pointe-sèche, eau-forte, linogravure, aquarelle, gravure sur bois, monotype et lithographie).

« **L’Affiche illustrée, miroir de la modernité esthétique et culturelle en France à la fin du XIX^e siècle** ». In *Le Salon de la rue. L’affiche illustrée de 1890 à 1910*, Strasbourg, Musée d’art moderne et contemporain, 25 octobre 2007 – 24 février 2008. (Strasbourg, Éditions des Musées de Strasbourg, 2007, pp. 23-31).

Cette contribution tente de resituer l’affiche illustrée dans le contexte culturel, esthétique et économique de la fin du XIX^e siècle en France. Y sont évoquées les relations souvent complexes entre les artistes affichistes et leurs commanditaires, la question de la place de l’affiche dans la ville moderne et la diversité des réflexions suscitées par sa multiplication et sa surexposition.

« **Le Salon des Cent** ». In *La Plume 1889-1899. Une revue « Pour l’Art ! »*, Paris, INHA, Galerie Colbert, 15 février – 14 avril 2007. (Paris, INHA, 2007, pp. 30-50).

Le chapitre revient sur l’importance fondamentale du Salon des Cent dans la concrétisation de la politique de promotion de jeunes artistes prônée par la revue *La Plume*. Une large partie du texte est consacrée aux affiches du Salon des Cent, qui, dès le début, furent pensées par Léon Deschamps, directeur de *La Plume*, non seulement comme un formidable vecteur publicitaire mais aussi comme un ensemble d’œuvres de qualité devant susciter la convoitise des collectionneurs.

« **Gustave Dutailly, une passion pour l’affiche** », In Joël Moris (dir.), *Gustave Dutailly. Les plaisirs d’un collectionneur d’affiches*, Chaumont, Les Silos, 15 septembre – 18 novembre 2006. (Chaumont, Le Pythagore, 2006, pp. 150-161).

Après un bref rappel sur les réalités historiques de l’affichomanie l’article se poursuit par une réflexion sur la logique ayant présidé à la constitution de la collection d’affiches de Gustave Dutailly, réflexion menée à partir des rares sources disponibles conservées à la médiathèque de Chaumont. Les modes d’acquisition du collectionneur et ses relations privilégiées avec certains marchands ont fait l’objet d’une attention toute particulière.

6. Actes de colloques

« **Du front à l’arrière : regard sur le rire en guerre** », *Coups de crayons sous la Troisième République. Autour de l’exposition « Noël Dorville, artiste en République »*, Beaune, Maison des associations 15-16 avril 2015. (à paraître)

Basée sur une comparaison entre les dessins du journal de tranchées *Rigolboche* et ceux « exécutés sur le front » publiés dans l’hebdomadaire satirique *Le Rire rouge*, cette communication pose la question des clivages et de la porosité entre la culture du front et celle de l’arrière durant la Grande Guerre.

« **Les éphémères du Musée de Montmartre** », In *Les éphémères : objet, corpus, culture (XVI^e – XXI^e siècles)*, actes des journées d’études inaugurales du programme de recherche PatrimEph (Fondation des Sciences du Patrimoine – LabEx Patrima), Paris, Bibliothèque nationale de France, 18 janvier 2014, (publication en ligne : <http://www.fabula.org> espace « Colloques »)

La question de la patrimonialisation des éphémères est ici abordée à travers une étude de cas basée sur les collections du Musée de Montmartre, riches en imprimés en tout genre. Déterminant quant à la manière de les conserver et de les valoriser, ce questionnement autour des éphémères débouche sur une réflexion concernant l’identité même du musée, l’honnêteté de son offre et ses stratégies en matière de communication.

« **Gustave Doré : le Mal en majesté** », In *Gustave Doré 1883-2013*, actes du colloque organisé par le Centre de Recherche et d’Histoire InterMédia (CRHIM) de l’École d’Art Emile Cohl, Lyon, 22-23 mars 2013. (Lyon, École d’Art Emile Cohl, 2014, pp. 102-107).

Il s’agit dans cette contribution de reconstituer la genèse de la figure démoniaque dans l’art de Gustave Doré et d’en esquisser la généalogie ascendante et descendante à partir de références visuelles, poétiques et musicales.

« **À l’enseigne des désirs** ». In *La Belle Époque des femmes ? 1889-1914*, actes du colloque organisé par l’association *Mix-Cité*, médiathèque d’Orléans, 5 – 6 avril 2012. (Paris, L’Harmattan, 2013).

Cette communication analyse comment les artistes surexploient la figure féminine réduite au rang de faire-valoir d’une gamme infinie de produits et d’événements en tout genre. L’image de la femme participe non seulement à l’élaboration d’un langage visuel propre à l’affiche mais pose aussi de nombreuses questions d’ordre socioculturel.

« **Edmond Sagot et l’affichomanie en province : commerce et valorisation de l’affiche illustrée comme nouveau genre artistique** ». In *Marché(s) de l’art en province (1870-1914)*, actes du colloque organisé par le Centre François-Georges Pariset (Université de Bordeaux III – Montaigne), Bibliothèque municipale de Bordeaux, 30 janvier et 1^{er} février 2008. (Presses Universitaires de Bordeaux, Les Cahiers du Centre François-Georges Pariset n° 8, 2010, pp. 113-126).

Fondée sur l’exploitation des archives de la galerie Sagot-Le Garrec conservées à la Bibliothèque de l’INHA (collections Jacques Doucet), cette étude entend démontrer comment Edmond Sagot, en plus d’être le plus important marchand d’affiches de son époque sur la place parisienne, s’est également imposé comme un des principaux promoteurs de l’affiche artistique en province.

COMMUNICATIONS

[1. Colloques et journées d'études](#)

« **Muse et amant(-e) : Lili Elbe face à Gerda Wegener** », *Les intermédiaires. Troisième sexe et paradigme féminin dans la création artistique*, Paris, Institut national d'histoire de l'art, 30 septembre 2015. Journée d'études organisée par Marcella Lista, Pascal Rousseau, Damien Delille, Charlotte Foucher-Zarmanian et Fleurette Gautier (Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, laboratoire HiCSA)

Lili Elbe, *alter ego* travesti d'Einar Wegener, était le modèle favori de son épouse, l'artiste danoise Gerda Wegener. La conférence propose d'analyser la spécificité du regard que Gerda porte sur son compagnon à travers l'étude de ses portraits peints et de son œuvre d'illustratrice.

« **Avant la suite. Les couvertures de suites d'estampes autour de 1900** ». *La lettre dans l'estampe*, Poitiers, Université de Poitiers, 21 mai 2015. Journée d'études organisée par Véronique Meyer et Solange Vernois (Université de Poitiers – Laboratoire CRIHAM)

Une étude des rapports texte/image dans les couvertures des suites d'estampes signées Pierre Bonnard, Edouard Vuillard, Henri de Toulouse-Lautrec, Eugène Delâtre...

« **Steinlen et l'art de la rue. Portrait d'un maître affichiste** ». *Théophile Alexandre Steinlen (1859-1923) de Montmartre à l'Europe*, Paris, Musée d'Orsay, 15 mai 2009. Journée d'études organisée par Philippe Kaenel (Université de Lausanne)

Cette présentation de l'œuvre d'affichiste de Théophile-Alexandre Steinlen met d'abord l'accent sur les particularités stylistiques de sa production par le biais d'une approche comparative ; la suite montre comment les faveurs de la critique à son égard ont rapidement contribué à hisser Steinlen au rang de « maître de l'affiche ». La communication s'achève sur un aperçu de la renommée de l'artiste à l'étranger.

« **L'Affiche collectionnée : objet d'art et d'histoire** ». *Arts et mémoires*, Amiens, Université de Picardie Jules Verne, 28 septembre 2007. Journée d'études organisée par Laurent Leforestier (Université de Picardie-Jules Verne – Centre de Recherches en Arts)

Une réflexion sur l'ambiguïté du statut de l'affiche illustrée à la fin du XIX^e, au moment où celle-ci quitte les murs des villes pour entrer dans les cartons des collectionneurs. Œuvre d'art d'un nouveau genre pour les uns, l'affiche est perçue par d'autres comme un document de première main pour les historiens du futur.

« **La Revue *La Critique* et ses rapports à l'image** ». *Images, revues, expositions 1890-1914. Actualité de la recherche*. Paris, INHA, 20 mars 2007. Journée d'études organisée par Ségolène Le Men (Université Paris Ouest Nanterre La Défense), Jean-Michel Nectoux (INHA), Grégoire Tonnet (Université Paris IV La Sorbonne) et Nicholas-Henri Zmelty (UPJV – INHA)

Présentation d'une revue encore mal connue de la fin du XIX^e siècle, et plus particulièrement de ses rapports à l'image. À l'instar de *La Plume*, sa prestigieuse aînée qu'elle n'est jamais parvenue à égaler, *La Critique* s'est néanmoins évertuée à promouvoir de jeunes artistes par la création d'affiches à l'effigie de la revue, par l'édition d'estampes, la publication d'un almanach illustré ou l'animation d'une *Société des Iconophiles*.

2. Séminaires

« **Usages et symbolique de la palissade dans l'art autour de 1900** ». Séminaire de Sciences humaines et sociales pour l'architecture animé par Luc Pecquet (CNRS – École Nationale Supérieure d'Architecture de Saint-Etienne), Saint-Étienne, École Nationale Supérieure d'Architecture, 5 avril 2016.

Cette séance vise à mettre en évidence la manière dont l'art contribue à souligner la diversité des usages réels et métaphoriques de la palissade dans l'espace urbain. À la fois cloison de fortune et cimaise d'un nouveau genre, la palissade est un symbole de modernisation urbaine, une « frontière » entre le nouveau et l'ancien et le lieu où s'expose une nouvelle forme d'art *via* le développement de l'affiche illustrée, elle-même incarnation d'une certaine modernité esthétique.

« **Le Chantier de l'Exposition universelle de 1900 face à la satire** ». Séminaire de recherche *Les représentations du chantier XVI^e – XX^e siècles*, organisé par Corinne Béliet (Cité de l'architecture et du patrimoine/Musée des monuments français) et Valérie Nègre (École nationale supérieure d'architecture Paris La Villette), Paris, Cité de l'architecture et du Patrimoine, 19 juin 2015.

Le chantier de l'Exposition universelle de 1900 fut d'une ampleur sans précédent. Tous les moyens sont mis en œuvre pour atteindre l'objectif annoncé dans le projet de loi de 1885 relatif à l'Exposition universelle qui affirme « la volonté de la République de clore dignement le XIX^e siècle et son désir de rester à l'avant-garde de la civilisation ». Les retards accumulés dans la progression de ce chantier titanesque finissent par faire l'objet de moqueries dans la presse satirique. À travers la fustigation des désagréments pratiques engendrés par ces retards se dessine en creux une critique plus profonde de l'ambition des organisateurs et des volontés politiques qui les animent.

« **La Grande Guerre des images** ». Séminaire *Arts et sociétés* dirigé par Laurence Bertrand Dorléac (Sciences Po), Paris, Sciences Po, 29 mai 2013. Résumé de la communication disponible via la lettre électronique du séminaire n° 65 : www.artsetsocietes.org/f/f-zmely.html

Entre 1914 et 1918, la presse illustrée française donne à la guerre une visibilité fortement contrastée. Nous proposons d'envisager cette production de masse à travers une grille d'analyse thématique et de nous interroger sur ses liens avec la culture d'avant-guerre. Les représentations héroïques, humoristiques et érotiques dans la presse de la Grande Guerre sont abordées ici à travers l'étude des dessins du *Supplément illustré du Petit Journal*, du *Rire rouge* et du *Sourire de France*.

« **Unique et multiple : l'affiche illustrée à la fin du XIX^e siècle en France** ». Séminaire de l'INtru dirigé par France Nerlich (Université François Rabelais – laboratoire INtru), Tours, Université François Rabelais, 13 décembre 2011.

Avec pour but de questionner la notion de « séries culturelles » théorisée par André Gaudreault, il s'agissait tout d'abord d'établir un tour d'horizon des multiples influences à partir desquelles la matérialité et l'esthétique de l'affiche illustrée se sont construites au fil du temps. Il s'agissait ensuite d'approcher les différentes stratégies de légitimation artistique de l'affiche mises en œuvre par ses défenseurs et d'observer que la volonté de singularisation de l'affiche en tant qu'objet passe nécessairement par la convocation d'éléments déterminants appartenant aux autres domaines de la création.

« **Spectacles à l'affiche** ». Séminaire *Image et culture visuelle* dirigé par Thierry Lenain (ULB), Bruxelles, Université Libre de Bruxelles, 5 décembre 2011.

Communication consacrée à l'affiche de spectacle autour de 1900. La présentation reposait sur un corpus d'affiche-portraits photographiques, réalistes ou caricaturaux dont la mission était de donner un avant-goût de la teneur du spectacle. Dans le cas des affiches de cirque, l'analyse portait sur les mises en scène censées rendre compte du caractère exceptionnel de la prestation annoncée. Il s'agissait alors de réfléchir sur ce qui lie intimement le spectacle et l'affiche selon une perspective interrogeant leur rapport au temps et à la réalité: promis l'un comme l'autre à une durée de vie éphémère, tous deux proposent par ailleurs une vision augmentée du réel.

« **La Réception critique de l'affiche illustrée en France à la fin du XIX^e siècle. Diversité et enjeux** ». Séminaire du TIGRE dirigé par Evanghelia Stead (ENS), Paris, ENS, 1^{er} décembre 2007.

Une analyse des principales idées qui innervent le discours critique sur l'affiche illustrée et sur leurs correspondances avec quelques-uns des thèmes au cœur des débats artistiques de l'époque: la notion de décoratif, la question d'un art social et les interrogations quant à la position de la France sur la scène artistique internationale.

3. Conférences

« **Les mondes de Chaïm Soutine** », Bordeaux, Athénée Père Joseph Wrésinsky, 12 février 2016. Organisée par la *Société des Amis du Musée des Beaux-arts*.

La conférence revient sur la richesse et la complexité de l'œuvre de Chaïm Soutine à travers une approche fondée sur les grandes thématiques abordées par le peintre.

« **Au temps de l'affichomanie 1889-1905** », Paris, Musée de Montmartre, 9 avril 2015. Organisée par l'association *Le Vieux Montmartre*.

Qu'est-ce que l'affichomanie ? Une présentation de cette forme particulière de collectionnisme par le biais du portrait de ses principaux acteurs (artistes, collectionneurs, critiques d'art et marchands).

« Gerda Wegener : une voix singulière au cœur de la Grande Guerre », Bordeaux, Athénée Père Joseph Wrésinsky, 5 décembre 2014. Organisée par la *Société des Amis des Musées de Bordeaux*. Durant la Grande Guerre, Gerda Wegener est la seule femme caricaturiste en France. Collaboratrice régulière des journaux satiriques *La Baïonnette* et *Fantasio*, elle est également connue pour ses dessins érotiques publiés dans *La Vie Parisienne* et *Le Sourire de France*. A l'heure de la célébration du Centenaire de la Première Guerre mondiale, l'analyse de la production de Gerda Wegener dans le champ du dessin de presse interpelle à plus d'un titre. L'artiste élabore en effet un vocabulaire visuel raffiné qu'elle met au service d'un discours plus subtil, complexe et distancé que la plupart de ses confrères masculins. Comment interpréter cette singularité dans le contexte de mobilisation générale des consciences au nom de l'Union Sacrée ?

« La collection Pearlman et les sommets de l'art moderne : de Montmartre à la Montagne Sainte-Victoire », Aix-en-Provence, Musée Granet, 4 septembre 2014.

À partir d'une sélection opérée parmi les œuvres exposées, cette conférence proposait d'envisager la collection Pearlman comme une invitation au voyage dans le temps et l'espace vers trois « sommets » de l'art moderne : Montmartre, Montparnasse et la Montagne Sainte-Victoire des années 1850 aux 1920. Enrichies par des anecdotes sur le contexte historique et culturel du Montmartre de la Belle Epoque et du Montparnasse des Années folles, les analyses d'œuvres furent par ailleurs étayées de nombreuses comparaisons qui permirent de souligner encore l'incroyable richesse de la collection Pearlman et la pertinence des choix du collectionneur.

« The Curious Life and Art of Gerda Wegener », Dublin, Chester Beatty Library, en partenariat avec l'Ambassade de France en Irlande, 27 mars 2014.

Organisée à l'occasion de l'exposition de la Chester Beatty Library consacrée au *Journal des Dames et des Modes*, cette conférence invitait à redécouvrir de la vie et de l'œuvre de l'artiste danoise Gerda Wegener, depuis son arrivée à Paris en 1912 jusqu'à sa mort à Copenhague en 1940. Tour à tour dessinatrice de mode, caricaturiste de guerre, illustratrice érotique et peintre étroitement liée aux avant-gardes, la vie de Gerda Wegener a par ailleurs été marquée par l'histoire de son époux, Einar Wegener, devenu Lily Elbe après une opération lui ayant permis de changer de sexe, la première du genre.

« Voyage au cœur de l'art moderne: la collection Anne Gruner Schlumberger », L'Isle Adam, musée d'Art et d'histoire Louis Senlecq, 29 juin 2013.

Dans le cadre de l'exposition d'une partie de la collection Anne Gruner Schlumberger organisée par le Musée d'Art et d'histoire Louis-Senlecq, cette conférence consistait en une confrontation entre les choix opérés par la collectionneuse et les grandes tendances d'avant-garde de la première partie du XX^e siècle, depuis le cubisme jusqu'au surréalisme.

« Matisse's Printmaking Techniques », Dublin, Chester Beatty Library, en partenariat avec l'Ambassade de France en Irlande, 31 août 2011.

Initiant un cycle de conférences en relation avec l'exposition *The Art Books of Henri Matisse* (Dublin, Chester Beatty Library, 26 mai – 25 septembre 2011) cette intervention visait à mettre en lumière les différentes techniques de gravure utilisées par Matisse tout au long de sa carrière.

« Paysages urbains au tournant du XIX^e et du XX^e siècle. Le point de vue de l'historien de l'art. » Dans le cadre du cycle de conférences « L'invention du paysage », Paris, musée de l'Orangerie, 18 mars 2011.

Du Paris des beaux quartiers de Jean Béraud aux rues fantomatiques du Montmartre de Maurice Utrillo, des clichés d'Eugène Atget fixant le souvenir des derniers vestiges pré-haussmanniens au « Vieux Paris » imaginé par Albert Robida pour l'Exposition universelle de 1900, en passant par les réalisations controversées d'Hector Guimard, la conférence invitait à découvrir la diversité des regards portés sur une ville confrontée aux aléas de la modernité.

« **Les Mutations de la peinture de paysage du modèle classique à l'aube des avant-gardes.** » Dans le cadre du cycle de conférences « L'invention du paysage », Paris, musée de l'Orangerie, 4 mars 2011.

La conférence proposait un panorama européen des recherches menées tout au long du XIX^e siècle dans le domaine de la peinture de paysage. À travers les exemples d'œuvres signées par des artistes aussi divers que Friedrich, Constable, Turner, Courbet, Corot, Monet, Pissarro, van Gogh ou Vlaminck, il s'agissait de comprendre comment ce genre traditionnellement considéré comme inférieur a, plus qu'aucun autre, contribué aux changements radicaux qui intervinrent dans la peinture du XIX^e siècle.

« **L'Âge d'or de l'affiche illustrée et la collection Dutailly** », conférence donnée à l'occasion de l'exposition *Gustave Dutailly. Les passions d'un collectionneur d'affiches*, Chaumont, Les Silos – Maison du livre et de l'affiche, 16 septembre 2006.

Cette conférence avait pour ambition de mesurer le degré de représentativité de la collection Dutailly par rapport à ce qu'il est coutume d'appeler « l'âge d'or de l'affiche ». Après un rappel sur le contexte artistique culturel et économique ayant favorisé l'apparition de l'affiche dite « artistique », les particularités de cette collection furent mises en évidence à partir d'exemples concrets, ladite collection recélant non moins de chef-d'œuvre que de pièces d'un intérêt tout relatif.

4. Tables-rondes

Les origines de l'expressionnisme, avec Itzhak Goldberg (Université Jean Monnet) et Chloé Ledoux (Université Paris 1), Paris, Centre allemand d'histoire de l'art, 24 avril 2012.

Réflexion croisée sur la question des origines de l'expressionnisme faisant écho à l'exposition *Die Brücke (1905-1914). Aux origines de l'expressionnisme* au musée des Beaux-arts de Grenoble (mars-juin 2012).

Table-ronde jeunes chercheurs : méthodologie et recherche en histoire de l'art, dans le cadre de la première édition du *Festival de l'histoire de l'art*, Fontainebleau, École des Mines, 28 mai 2011.

Présentation de la méthodologie mise en œuvre dans le cadre du doctorat.

COMMISSARIATS D'EXPOSITIONS

2013 – 2014 MUSÉE D'ART ET D'HISTOIRE LOUIS SENLECOQ – L'ISLE-ADAM

Adolphe Willette (1857-1926) « J'étais bien plus heureux quand j'étais malheureux », 15 juin – 28 septembre 2014, en collaboration avec Anne-Laure Sol, directrice du musée d'art et d'histoire Louis Senlecq de L'Isle-Adam et Laurent Bihl, docteur en histoire.

2013 – 2014 MUSÉE DE MONTMARTRE – PARIS

Impressions à Montmartre : Eugène Delâtre et Alfredo Müller, (13 septembre 2013 – 12 janvier 2014). En collaboration avec Phillip Dennis Cate, commissaire des expositions au musée de Montmartre et Hélène Koehl, commissaire scientifique.

2011 – 2012 MUSÉE DES BEAUX-ARTS – TOURS

Trouble [e]ffet (juin 2011 – juin 2012). Coordination scientifique, administrative et logistique de l'exposition réalisée par un groupe d'étudiantes de Licence 2 Histoire de l'art, à partir de la collection du FRAC Poitou-Charentes, en collaboration avec Sophie Join-Lambert, directrice du musée des Beaux-Arts de Tours, Véronique Moreau, conservatrice en chef et Alexandre Bohn, directeur du FRAC Poitou-Charentes.

2010 – 2011 BIBLIOTHEQUE DE L'UNIVERSITÉ DE PICARDIE JULES VERNE – AMIENS

Tout va bien (mai – juin 2011). Coordination scientifique, administrative et logistique de l'exposition réalisée par un groupe d'étudiants de Licence 3 Histoire de l'art (option *Art actuel*), à partir du fonds d'estampes contemporaines de l'artothèque de la bibliothèque municipale d'Amiens.

2006 – 2007 INHA – GALERIE COLBERT – PARIS

La Plume 1889-1899, une revue « Pour l'Art ! » (15 février – 14 avril 2007). En collaboration avec Grégoire Tonnet (doctorant Université Paris IV – La Sorbonne).